

Le choix du prénom

Usuel, caché secret, osé, traditionnel ou décalé, le prénom a de tous temps, qualifié le porteur du nom. Choisir un prénom relève d'une longue tradition difficile et hasardeuse. On sait maintenant que « porter » le prénom d'une tante, d'un grand-père ou d'une arrière grande cousine, relève de supporter inconsciemment sa charge historique, presque émotionnelle. Non dit, sans vraiment d'apparence, le prénom sonne comme une charge potentielle transmise des parents vers la progéniture. Lourde responsabilité ! Sorte de logotype ou de « griffe » prédestinée, le prénom devra avec. Un capital génétique informel d'une famille, d'un événement, pire d'une mode... Trop souvent, les « créateurs » souhaitent se faire plaisir. Ce qui semble normal. Néanmoins, n'oublions jamais celui qui le porte, le subit ou va le transmettre. Une vie, des ancêtres, des racines, un passé souvent méconnu, oublié, filtre au travers de votre prénom.



Le Prénom

En Egypte ancienne, lors de la naissance, le Prêtre enregistrait le prénom civil de l'enfant. Seule la mère avait ce droit et privilège. Etant en Egypte, dans l'ancre des Petits et grands mystères, la mère devait susurrer à l'oreille du prêtre, un seconde prénom. Cache, secret. Déterminant la voie, l'orientation que pourrait

prendre l'enfant. Connue de lui seul, la mère conservera, jusqu'à l'âge adulte de son « bébé », le nom secret transmis aux « dieux » le jour de la délivrance. A l'enfant de chercher sa voie, son prénom véritable, sa qualité cachée. Véritable chemin où la prédestination joue un grand rôle. Tous, possédons un prénom caché, sorte de caverne intime où se déroule les combats farouches des deux prénoms. Le civile du « véritable ». Pourquoi les moines changeaient-ils de qualité civile comme les compagnons du Devoir ? Une autre mission leur était confiée, déposée comme un sentier à conquérir.

« Le prénom est la clé de la personne. C'est le cliquetis délicat de sa serrure quand on veut ouvrir sa porte. » Nothomb

Le choix d'un prénom est soumis aux affres de votre vie, de votre quotidien et de l'Histoire des hommes. Adolphe est aussi difficile à porter que Marguerite ou Créon. Un poids venu des racines des temps, nous impose des choix. Le marketing par le choix de votre prénom est capable de remonter un profil complet jusqu' à la date de votre naissance. Combat farouche d'un individu qui, quoiqu'il fasse : son prénom colle à la peau.

Enfin, vous constaterez que le prénom que vous allez ou avez choisi, ne se trouve jamais (ou presque) dans le cadre de vie qui vous entoure : amis, relations, famille... Curieux, non ?

Une seule suggestion : se mettre à la place de l'autre.

Patrick Minland